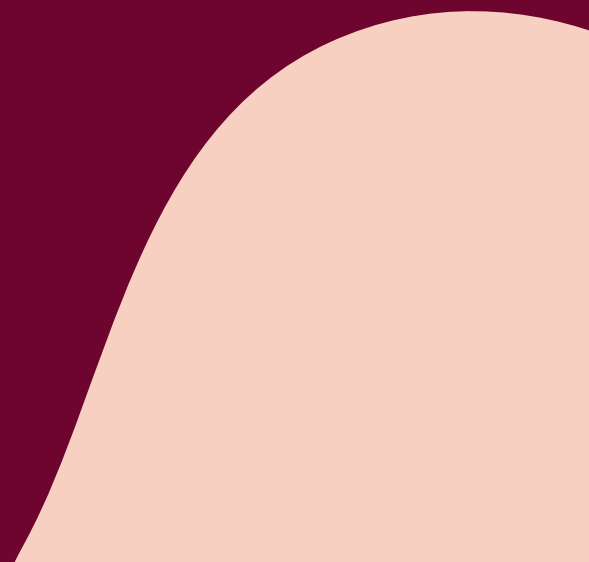


2025 - III

CARRERA:

**COMUNICACIÓN Y
MARKETING
DIGITAL**



ANGELES PELUDOS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Velar por el bienestar de animales domésticos
perros y gatos**

FUNCIONES

- Trabajar en las redes sociales para ayudar al crecimiento de nuestras redes con información relevante que ayude a educar a las personas

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía hacia los animales, poder hacer video, reels, flyers, para las redes sociales, artes creativos para los flyers de los eventos, si es factible algo de página web.

Desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc. y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día o durante la tarde. Puede ser diario o interdiario.
- **Modalidad:** Modalidad virtual al 90%
- **Cupos:** 2

REDES



[PÁGINA WEB ANGELES PELUDOS](#)



[FACEBOOK ANGELES PELUDOS](#)



[IG ANGELES PELUDOS](#)

CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.

FUNCIONES

- Realizar post y boletines de los proyectos de área para nuestras redes sociales.
- Producción de contenido multimedia y edición de videos.
- Realizar la creación de carruseles impactantes para nuestras redes.
- Seguimiento y medición de los KPI de redes.
- Desarrollo de estrategias de contenido, ya sean en videos, post, reel para tiktok, IG, facebook y otros.

HABILIDADES

- Dominio de herramientas de edición
- Creatividad y narrativa visual
- Alto sentido de responsabilidad
- Óptima comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y compromiso orientado a objetivos

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 3

REDES

 [YOUTUBE CORRIENTE](#)

 [FACEBOOK CORRIENTE](#)

 [IG CORRIENTE](#)

 [LINKEDIN CORRIENTE](#)

 [TIKTOK CORRIENTE](#)

DAME UNA PATITA - SE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra misión es fortalecer y visibilizar el trabajo de albergues y rescatistas independientes, promoviendo la tenencia responsable de animales y generando conciencia ciudadana a través del voluntariado, campañas educativas y apoyo logístico

FUNCIONES

- Planificación de campañas digitales: Diseñar y calendarizar contenidos (posts, anuncios, newsletters) en redes y plataformas web.
- Gestión de redes sociales: Publicar, monitorear interacciones y responder consultas en Facebook, Instagram y TikTok.
- Desarrollo de materiales promocionales: Crear banners, piezas gráficas y copys alineados con la misión de DUPSE.
- Análisis y reportes: Medir métricas clave (alcance, engagement, conversiones) y generar insights para optimizar resultados.

HABILIDADES

- Marketing digital y storytelling
- Manejo de herramientas online: Canva, Google Analytics, Facebook Ads Manager y plataformas de email marketing.
- Pensamiento estratégico y creatividad
- Organización y gestión de proyectos: Planificar hitos, coordinar tareas y cumplir plazos.
- Trabajo colaborativo e interacción con stakeholders

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** A coordinar según cronograma de campañas.
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 10

REDES

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA- SE](#)

HILO ROJO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Tejer vínculos inquebrantables de solidaridad y esperanza para niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles oportunidades educativas, terapéuticas y de crecimiento personal. Inspirados en la fuerza simbólica del “Hilo Rojo”, trabajamos con un equipo comprometido de voluntarios para construir comunidades más justas, resilientes y llenas de posibilidades.

FUNCIONES

- Apoyar en la creación de contenido para redes sociales, especialmente en nuestro programa de mujeres emprendedoras (feria, tienda y talleres).
- Gestionar publicaciones y campañas para visibilizar el trabajo de mujeres emprendedoras.
- Proponer estrategias de marketing social para atraer más público y apoyo.
- Participar en la elaboración de material gráfico y audiovisual para promocionar productos o eventos.

HABILIDADES

- Conocimientos básicos en redes sociales, branding, diseño o publicidad.
- Creatividad, iniciativa y compromiso con causas sociales.
- Manejo de herramientas como Canva, Instagram, Facebook y otras plataformas.
- Capacidad de organización y trabajo colaborativo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes, flexible.**
- **Modalidad: Híbrida (Trujillo)**
- **Cupos: 1**

REDES



MUJER Y FUTURO SEGURO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Construir una sociedad donde todas las mujeres, especialmente aquellas que han sufrido violencia de género, tengan el poder y las habilidades necesarias para transformar sus vidas y alcanzar su máximo potencial a través de la educación y la formación en oficios.

FUNCIONES

- Diseñar y programar publicaciones para redes sociales.
- Apoyar en campañas de difusión de actividades y proyectos.
- Crear contenido gráfico y audiovisual enfocado en la misión de la ONG.
- Monitorear el alcance y la interacción en redes sociales.

HABILIDADES

- Buena redacción y ortografía.
- Manejo básico de herramientas de diseño gráfico (Canva, Photoshop, etc.).
- Conocimiento de redes sociales (Instagram, Facebook).
- Creatividad, proactividad y sensibilidad social.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** 9:00 a.m. – 12:00 p.m. o 2:00 p.m – 9:00 p.m. (2 a 3 veces por semana)
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 3

REDES



[MUJER Y FUTURO SEGURO](#)



[MUJER Y FUTURO SEGURO](#)

ASOCIACIÓN AFROPERUANA PARA EL DESARROLLO Y LA CULTURA UBUNTU



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Empoderar a NNJ afroperuanos y a sus familias

FUNCIONES

- Trabajar en las redes sociales para ayudar al crecimiento de nuestras redes con información relevante que ayude a educar a las personas

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía, poder hacer videos, reels, flyers, para las redes sociales, artes creativos, para los flyers de los eventos, si es factible algo de página web

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc; y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día o durante la tarde, de 8:00 am o de 1:00 pm, de 6:00pm 7:00pm, puede ser diario o inter diario
- **Modalidad:** Modalidad virtual al 90%
- **Cupos:** 8

REDES

 [FACEBOOK UBUNTU](#)

 [IG UBUNTU](#)

 [LINKEDIN UBUNTU](#)

 [TIKTOK UBUNTU](#)

ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

FUNCIONES

- Crear contenido audiovisual y gráfico para redes sociales, web y mailing
- Administrar plataformas digitales
- Coordinar campañas de difusión de voluntariado
- Diseñar estrategias de comunicación interna y externa para promover las actividades de la organización.

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño (Canva, Adobe Express, CapCut, etc.) y programación de publicaciones (Meta Business Suite, Creator Studio, Hootsuite).
- Organización, innovación y sensibilidad para temas sociales y comunitarios.
- Trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso con la imagen institucional.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

REDES



[PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)



[FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)



[IG UBUNTU JÓVENES](#)



[LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)



[YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)