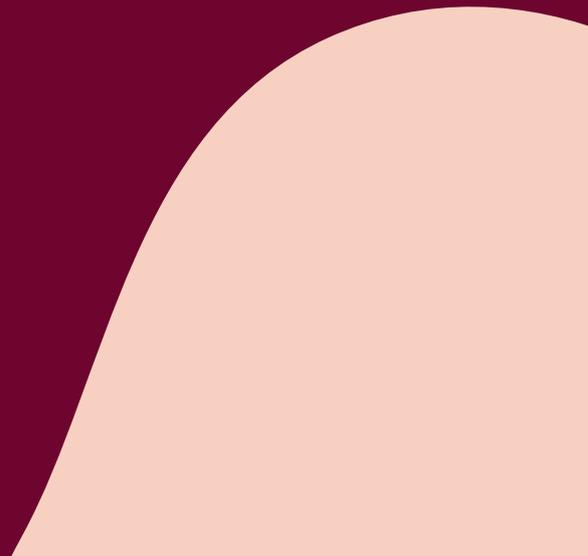


2025 - II

CARRERA:

**COMUNICACIÓN Y
DISEÑO GRÁFICO**



BANDERAS SIN FRONTERAS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Promover la asistencia a las familias migrantes y refugiadas, así como a la población de acogida construyendo un proceso de integración y participación en los procesos de desarrollo de la comunidad a través de la gestión continua y participativa, impulsando acciones orientadas al desarrollo sustentable y sostenible que abordan diversas problemáticas en el distrito y territorio aledaño.

FUNCIONES

- Creación y Edición de Contenido Gráfico y Audiovisual
- Gestión y Programación de Contenido para Redes Sociales
- Desarrollo de Identidad Visual y Materiales de Marca
- Soporte en Estrategias de Comunicación Digital

HABILIDADES

- Dominio de Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Programas de edición (Adobe Premiere, After Effects).
- Conocimiento para operar equipos básicos de captura de imagen y sonido

El propósito de contribuir al bienestar comunitario, mejorar la calidad de vida, e impulsar cambios que erradiquen la exclusión y transformen la realidad social

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, rango de 4 a 6 horas diarias, en modalidad interdiaria (lunes a viernes). Se sugiere un horario principal de 9:00 AM a 3:00 PM
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 3

REDES

-  [FACEBOOK BANDERAS SIN FRONTERAS](#)
-  [IG BANDERAS SIN FRONTERAS](#)
-  [YOUTUBE BANDERAS SIN FRONTERAS](#)
-  [TIKTOK BANDERAS SIN FRONTERAS](#)

COOPERACIÓN ORIENTADA A LA INTEGRACIÓN SOCIAL DEL INMIGRANTE Y PERUANO VULNERABLE (COISIPV)



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Ser una organización comunitaria comprometida con la integración de personas migrantes y peruanas en situación de vulnerabilidad en Lima Metropolitana, al promover su empoderamiento a través de la cooperación local, el fortalecimiento de capacidades, la defensa de derechos humanos y la creación de redes inclusivas que impulsen la cohesión social.

FUNCIONES

- Diseño de piezas visuales (flyers, banners, infografías) y edición de videos para campañas.
- Gestión y Programación de Contenido para Redes Sociales: Planificación y publicación de material visual en diversas plataformas digitales.
- Desarrollo de Identidad Visual y Materiales de Marca: Diseño de logotipos, plantillas y elementos gráficos que refuercen la imagen de proyectos sociales.
- Soporte en Estrategias de Comunicación Digital: Colaboración en la conceptualización y ejecución de campañas online y offline.

HABILIDADES

- Diseño gráfico: Manejo de Illustrator, Photoshop e InDesign.
- Edición de video y animación: Uso de Premiere y After Effects.
- Creatividad: Generación y adaptación de ideas originales.
- Marketing digital: Conocimientos básicos en estrategias de difusión.
- Comunicación visual: Transmisión clara de mensajes gráficos.
- Redacción creativa: Textos breves, atractivos y persuasivos.
- Presentación de ideas: Exposición y defensa de propuestas.
- Recepción de feedback: Escucha y mejora continua.
- Software de diseño: Uso ágil y preciso de herramientas digitales.
- Organización: Gestión eficiente de archivos y proyectos.
- Equipos audiovisuales: Manejo básico de cámaras y sonido.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: flexible, interdiario de lunes a viernes (rango de 9:00 a.m. a 05:00 p.m.)**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 4**

REDES

 [Cooperación Orientada a la Integración Social del Inmigrante y Peruano Vulnerable \(COISIPV\).](#)

 [COISIPV](#)

 [COISIPV](#)

CREARTE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La Asociación de Arte y Cultura de Ica es una organización sin fines de lucro que realiza talleres y actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos, buscando un impacto positivo en la comunidad.

FUNCIONES

- Crear videos cortos (reels, clips, etc.) y contenidos promocionales para plataformas digitales.
- Desarrollar materiales para la capacitación y difusión de información entre los miembros de la organización.
- Participar en el diseño y ejecución de campañas de comunicación y branding.

HABILIDADES

- Conocimiento de principios de diseño gráfico
- Responsabilidad y compromiso con la organización.
- Comprensión de la comunicación visual y los principios de marketing.

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y resolución de conflictos, además del trabajo en equipo y la colaboración en actividades culturales, administrativas y digitales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** De 2 a 4 horas, dependiendo de las actividades de la organización en los turnos de mañana o tarde.
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

REDES

 [FACEBOOK CREARTE](#)

 [IG CREARTE](#)

OIIDE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar la transformación social mediante experiencias de aprendizaje que integren a líderes nacionales e internacionales, fomentando el liderazgo, el emprendimiento y el servicio comunitario en espacios inclusivos donde los jóvenes descubran su potencial y se conviertan en agentes de cambio.

FUNCIONES

- Diseñar materiales gráficos digitales e impresos para diversas actividades.
- Garantizar coherencia visual según la identidad gráfica de la organización.
- Crear plantillas de diseño para uso interno del equipo.
- Visualizar información compleja en piezas gráficas claras y atractivas.

HABILIDADES

- Dominio de principios de diseño gráfico (composición, color, tipografía, jerarquía visual).
- Manejo de software de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva).
- Creación y gestión de identidad visual de marca.
- Pensamiento creativo y resolución visual de ideas.
- Trabajo en equipo con ética, organización y actitud positiva.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Interdiario desde las 20:00 en adelante, con disponibilidad para actividades presenciales (sábado / domingo)**
- **Modalidad: Híbrido**
- **Cupos: 5**

REDES



[OIIDE](#)



[OIIDE](#)



[LINKEDIN_OIIDE](#)



[TIKTOK_OIIDE](#)

OÍR PARA CRECER



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Oír para Crecer es una organización sin fines de lucro dedicada al cuidado de la salud auditiva, a través de la innovación tecnológica, la capacitación especializada y la promoción de políticas públicas, con la finalidad de contribuir a la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.

FUNCIONES

- Diseñar piezas gráficas para campañas informativas, redes sociales e impresos institucionales.
- Apoyar en la creación de contenido visual para presentaciones, informes y materiales educativos.
- Adaptar la identidad visual de la organización a distintos formatos (web, redes, físico).
- Coordinar con el equipo de comunicaciones para la programación y publicación de contenido.

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño como Illustrator, Photoshop, Canva o similares.
- Creatividad y atención al detalle en la composición visual.
- Capacidad para seguir una línea gráfica institucional.
- Responsabilidad, proactividad y habilidades de comunicación para trabajo en equipo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes, flexible.**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 2**

REDES

-  [OÍR PARA CRECER](#)
-  [OÍR PARA CRECER](#)
-  [OÍR PARA CRECER](#)
-  [OÍR PARA CRECER](#)

TECHO PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Trabajar junto a personas que viven en asentamientos populares para superar la situación de pobreza en la que se encuentran, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

FUNCIONES

- Diseñar piezas gráficas para campañas, redes sociales, eventos y comunicaciones internas/externas.
- Adaptar y aplicar la identidad visual institucional en todos los materiales gráficos desarrollados.
- Trabajar coordinadamente con el equipo de comunicación, manteniendo una comunicación fluida y aportando ideas visuales a los proyectos en curso.

HABILIDADES

- Proactividad, creatividad, trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Conocimientos en diseño (ADOBE SUITE y Canva).

Desarrollará habilidades personales, sociales y comunitarias. Habilidades técnicas, organizativas y conciencia ciudadana con compromiso social

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** tentativos en los que desean que apoye: de 12 pm a 6 pm
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 1

REDES

 [PÁGINA WEB TECHO](#)

 [FACEBOOK TECHO](#)

 [IG TECHO](#)

 [LINKEDIN TECHO](#)

ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

FUNCIONES

- Diseñar piezas gráficas para campañas sociales, actividades comunitarias, redes sociales y materiales institucionales.
- Crear infografías, brochures, flyers, banners y contenido visual para medios digitales e impresos.
- Colaborar en la conceptualización visual de campañas y eventos con enfoque social.

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño gráfico como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva, entre otros.
- Creatividad para traducir mensajes sociales en piezas visuales impactantes y accesibles.
- Conocimientos en branding, diseño editorial, diseño digital y comunicación visual.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

REDES

-  [PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)
-  [FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)
-  [IG UBUNTU JÓVENES](#)
-  [LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)
-  [YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)

UN MUNDO SIN LÍMITES



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Es forjar un futuro de inclusión y oportunidad. Transformamos vidas, empoderando a refugiados y migrantes a través del desarrollo de habilidades productivas que les permiten no solo participar activamente, sino liderar su propia integración y florecimiento social.

FUNCIONES

- Diseño de piezas visuales (flyers, banners, infografías) y edición de videos para campañas.
- Gestión y Programación de Contenido para Redes Sociales
- Desarrollo de Identidad Visual y Materiales de Marca
- Soporte en Estrategias de Comunicación Digital

HABILIDADES

- Dominio de software de diseño (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Habilidad en programas de edición (Adobe Premiere, After Effects).
- Conocimiento para operar equipos básicos de captura de imagen y sonido.

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y resolución de conflictos al interactuar con comunidades vulnerables, trabajo en equipo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, gestionado de manera interdiaria de lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 05:00 p.m
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 4

REDES

-  [PÁGINA WEB UN MUNDO SIN LÍMITES](#)
-  [IG UN MUNDO SIN LÍMITES](#)
-  [FACEBOOK UN MUNDO SIN LÍMITES](#)
-  [YOUTUBE UN MUNDO SIN LÍMITES](#)
-  [TIKTOK UN MUNDO SIN LÍMITES](#)

FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Niñas y niños sanos, seguros y felices con familias sensibles que generen entornos de amor, respeto e igualdad.

FUNCIONES

- Adaptar piezas gráficas para redes sociales siguiendo la línea visual institucional.
- Proponer plantillas visuales para publicaciones internas.
- Diseñar infografías informativas y educativas.
- Apoyo opcional en fotografía y edición.

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator o canva)
- Sentido estético y capacidad de síntesis visual.
- Organización y cumplimiento de plazos.
- Conocimiento básico de fotografía (opcional).

Los voluntarios de fundación son personas reflexivas, solidarias, libres y comprometidos, que deciden dedicar parte de su tiempo en beneficio de la Primera Infancia en el Perú. Aprecian a las personas y cuentan con un espíritu de equipo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 pm a 6:00 pm
- **Dedicación:** 2 a 3 veces por semana (puede ser rotativo)
- **Modalidad:** virtual
- **Cupos:** 2

REDES

 [PÁGINA WEB B.y.N](#)

 [FACEBOOK B.y.N](#)

 [IG B.y.N](#)

 [LINKEDIN B.y.N](#)

 [YOUTUBE B.y.N](#)

CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.

FUNCIONES

- Realizar post y boletines de los proyectos de área para nuestras redes sociales.
- Producción de contenido multimedia y edición de videos.
- Realizar la creación de carruseles impactantes para nuestras redes.
- Seguimiento y medición de los KPI de redes.
- Desarrollo de estrategias de contenido, ya sean en videos, post, reel para tiktok, IG, facebook y otros.

HABILIDADES

- Dominio de herramientas de edición
- Creatividad y narrativa visual
- Alto sentido de responsabilidad
- Óptima comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y compromiso orientado a objetivos

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 2

REDES



[YOUTUBE CORRIENTE](#)



[FACEBOOK CORRIENTE](#)



[IG CORRIENTE](#)



[LINKEDIN CORRIENTE](#)



[TIKTOK CORRIENTE](#)

ESENCIAS CAÑETANAS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Fortalecer la identidad cultural de nuestras comunidades, generar espacios de formación artística accesibles para niños, jóvenes y adultos, y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y orgullosa de sus raíces.

FUNCIONES

- Crear piezas visuales para redes sociales, afiches, banners y programas de mano.
- Apoyar en la identidad visual de festivales y exposiciones.
- Diseñar material gráfico para talleres y actividades comunitarias.
- Adaptar diseños para distintos formatos físicos y digitales.

HABILIDADES

- Manejo de software de diseño (Adobe Illustrator, Photoshop, Canva).
- Creatividad visual y comprensión estética.
- Capacidad de trabajo colaborativo.
- Responsabilidad en la entrega de materiales en tiempo y forma.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a sábado. (*flexible, cumplir aprox. 5 hrs diarias)
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 2

REDES

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

FUNDACIÓN NIÑOS DEL ARCO IRIS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La misión de la Fundación Niños del Arco Iris define nuestra razón de ser y el impacto que buscamos generar en la comunidad. Es el eje central que guía todas nuestras acciones y estrategias, asegurando que cada esfuerzo esté alineado con nuestro propósito fundamental: mejorar la calidad de vida de los niños y sus familias a través de la educación, la salud y el bienestar integral.

FUNCIONES

- Diseñar piezas gráficas para campañas solidarias y redes sociales.
- Elaborar materiales institucionales (banners, brochures, flyers).
- Apoyar en el diseño de presentaciones para empresas aliadas.

HABILIDADES

- Pensamiento visual estratégico.
- Diseño para fines sociales y educativos.
- Aplicación de branding institucional.
- Coordinación con equipos de comunicación y alianzas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** flexible, lunes a viernes, 9:00 a 5:00 pm.
- **Modalidad:** Híbrida y/o virtual (Valle de Urubamba)
- **Cupos:** 1

REDES

-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)

SIQAY



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en Latinoamérica a través de la educación.

FUNCIONES

- Revisar y proponer mejoras en el contenido del sitio web.
- Apoyar en la carga y actualización de información en la web.
- Probar funcionalidades y detectar errores de navegación.
- Sugerir mejoras visuales o técnicas para la experiencia del usuario.

HABILIDADES

- Conocimientos básicos de plataformas web (WordPress o similares)
- Comunicación efectiva para coordinar tareas con el equipo técnico
- Capacidad de análisis de experiencia del usuario (UX)

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y trabajo colaborativo. Asimismo, fortalecerá su capacidad de organización, resolución de problemas y adaptación al entorno digital.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 am a 6:00 pm. El horario es Flexible y se podrá revisar y acordar entre el voluntario y SIQAY
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 2

REDES



[PÁGINA WEB SIQAY](#)



[IG SIQAY](#)



[LINKEDIN SIQAY](#)



[YOUTUBE SIQAY](#)