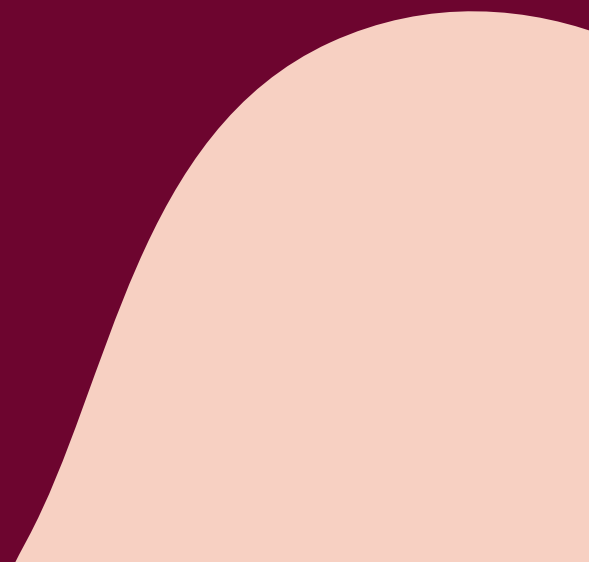


2025 - II

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN Y  
PUBLICIDAD**



# CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.**

### FUNCIONES

- Realizar post y boletines de los proyectos de área para nuestras redes sociales.
- Producción de contenido multimedia y edición de videos.
- Realizar la creación de carruseles impactantes para nuestras redes.
- Seguimiento y medición de los KPI de redes.
- Desarrollo de estrategias de contenido, ya sean en videos, post, reel para tiktok, IG, facebook y otros.

### HABILIDADES

- Dominio de herramientas de edición
- Creatividad y narrativa visual
- Alto sentido de responsabilidad
- Óptima comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y compromiso orientado a objetivos

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 2

### REDES



[YOUTUBE CORRIENTE](#)



[FACEBOOK CORRIENTE](#)



[IG CORRIENTE](#)

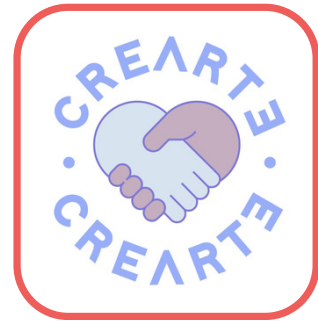


[LINKEDIN CORRIENTE](#)



[TIKTOK CORRIENTE](#)

# CREARTE



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**La Asociación de Arte y Cultura de Ica es una organización sin fines de lucro que realiza talleres y actividades culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos, buscando un impacto positivo en la comunidad.**

### FUNCIONES

- Desarrollar estrategias de comunicación y marketing, definir objetivos.
- Difundir eventos, gestionar la inscripción, coordinar la logística y realizar el seguimiento posterior.
- Contactar periodistas, enviar comunicados de prensa, gestionar entrevistas y construir relaciones con medios.

### HABILIDADES

- Comunicación afectiva, capacidad para generar ideas originales, organización y planificación, trabajo en equipo, compromiso e interés por la causa social.

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y resolución de conflictos, además del trabajo en equipo y la colaboración en actividades culturales, administrativas y digitales.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** De 2 a 4 horas, dependiendo de las actividades de la organización en los turnos de mañana o tarde.
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

### REDES

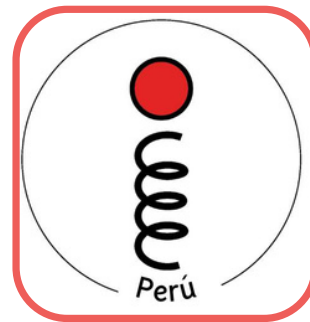


[FACEBOOK CREARTE](#)



[IG CREARTE](#)

# IMPULSO SOCIAL



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza y pobreza extrema a través de proyectos sociales sostenibles y talleres que promueven el desarrollo integral de las personas, generan oportunidades de voluntariado y fortalecen la conciencia social en las personas.**

### FUNCIONES

- Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación y marketing digital, gestión de anuncios en redes sociales, monitoreo de métricas y diseño de promociones.
- Elaborar materiales informativos
- Colaborar en la logística y desarrollo de estrategias de fundraising

### HABILIDADES

- Canva Intermedio (Indispensable)
- Power Point Intermedio (Indispensable)
- Facebook e Instagram ADS
- Cap Cut (Deseable)
- Adobe Illustrator (Deseable)

Desarrollará habilidades como la iniciativa, el compromiso, la coherencia, la empatía y la solidaridad a través del contacto directo con personas en situación de vulnerabilidad.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a viernes. 8am-2pm (flexible, cumplir aprox. 6 hrs diarias)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

### REDES



[PÁGINA WEB IMPULSO SOCIAL](#)



[FACEBOOK IMPULSO SOCIAL](#)



[IG CRUZ IMPULSO SOCIAL](#)



[LINKEDIN IMPULSO SOCIAL](#)



[TIKTOK IMPULSO SOCIAL](#)

# KUMANANA PERÚ



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Ser la organización líder en la articulación de esfuerzos para generar un impacto positivo mediante la creación de oportunidades, la inclusión en espacios de decisión y la preservación y revitalización de la cultura afroperuana como una contribución esencial al desarrollo integral.

### FUNCIONES

- Ayudar a crear una identidad organizativa
- Impulsar una estrategia de comunicación clara
- Generar tracción con público para crecer como organización

### HABILIDADES

- Conocimiento en comunicación y publicidad.
- Habilidades sociales y flexibilidad de pensamiento para el trabajo con personas en condiciones de vulnerabilidad

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible – viernes y sábado
- **Modalidad:** Híbrido (Taller los sábados)
- **Cupos:** 1-2

### REDES



Desarrollará habilidades como la diseñar y facilitar experiencias de aprendizajes.

# IMFUNDO KAHLE



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Promover una sociedad más equitativa para niños, niñas y mujeres mediante la contribución al desarrollo de sus competencias a través de la educación.**

### FUNCIONES

- Producción de materiales como videos, audios y podcast a través de herramientas digitales.
- Creación de contenido audiovisual para redes sociales.
- Conocimientos a nivel básico/intermedio de programas de edición de audio y video como Premiere, Character, Audition o Audacity

### HABILIDADES

- Conocimiento sobre qué contenido publicar en redes sociales. (Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn)
- Proactividad, versatilidad y pensamiento creativo.

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y resolución de conflictos al interactuar con comunidades vulnerables, desarrollará una variedad de habilidades clave, tanto personales como profesionales.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:**
  - TURNO MAÑANA:  
L - V 9:00 am - 1:00 pm
  - TURNO TARDE  
L-V 1:30 pm a 5:30 pm
- **Modalidad:** Híbrido en Miraflores y voluntariado en Villa María del Triunfo
- **Cupos:** 5

### REDES



[PÁGINA WEB IMFUNDO KAHLE](#)



[FACEBOOK IMFUNDO KAHLE](#)



[IG IMFUNDO KAHLE](#)



[LINKEDIN IMFUNDO KAHLE](#)

# SIQAY



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en Latinoamérica a través de la educación.**

### FUNCIONES

- Programar y publicar contenidos en LinkedIn, Instagram y YouTube.
- Apoyar en la creación de piezas gráficas y mensajes clave.
- Monitorear métricas básicas de desempeño y engagement.
- Apoyar en la calendarización de campañas de comunicación.

### HABILIDADES

- Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop, etc.)
- Uso de plataformas de redes sociales y programadores de contenido
- Redacción clara, creativa y adaptada a distintos públicos
- Capacidad para analizar métricas básicas y mejorar estrategias

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y trabajo colaborativo. Asimismo, fortalecerá su capacidad de organización, resolución de problemas y adaptación al entorno digital.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 am a 6:00 pm. El horario es Flexible y se podrá revisar y acordar entre el voluntario y SIQAY
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 5

### REDES



[PÁGINA WEB SIQAY](#)



[IG SIQAY](#)



[LINKEDIN SIQAY](#)



[YOUTUBE SIQAY](#)

# ASOCIACIÓN AFROPERUANA PARA EL DESARROLLO Y LA CULTURA UBUNTU



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Empoderar a NNJ afroperuanos y a sus familias**

### FUNCIONES

- Fortalecer la imagen institucional, movilizar a la ciudadanía, gestionar relaciones con diferentes públicos y apoyar el cumplimiento de los objetivos sociales de la organización

### HABILIDADES

- Trabajo en equipo, empatía, tener la creatividad y pro actividad para elaborar proyectos

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc; y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Libre el horario
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 2

### REDES

 [FACEBOOK UBUNTU](#)

 [IG UBUNTU](#)

 [LINKEDIN UBUNTU](#)

 [TIKTOK UBUNTU](#)

# ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



## SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

### FUNCIONES

- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias
- Crear slogans y piezas publicitarias
- Apoyar en la elaboración de estrategias para captar voluntarios, aliados y donantes.
- Participar en el desarrollo de la imagen institucional y su difusión en redes sociales, eventos y campañas.

### HABILIDADES

- Creatividad publicitaria, redacción persuasiva y conocimiento en branding social.
- Manejo de herramientas como Canva, Adobe Creative Suite, Google Workspace y plataformas de anuncios digitales.
- Habilidad para trabajar en equipo

### HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

### REDES



[PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)



[FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)



[IG UBUNTU JÓVENES](#)



[LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)



[YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)