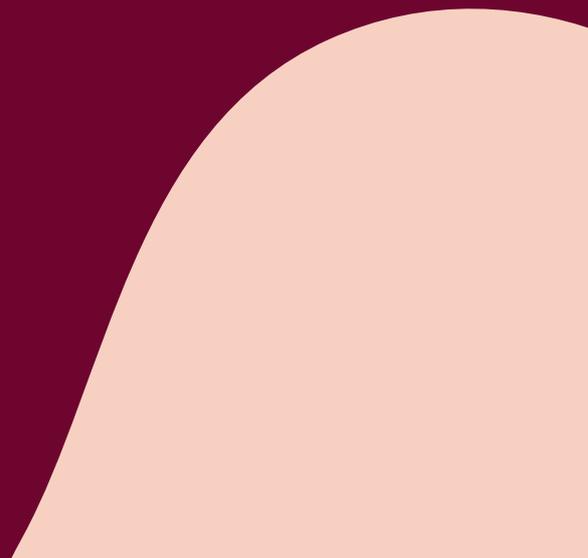


2025 - II

CARRERA:

**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA**



CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.

FUNCIONES

- Crear y editar comunicados de prensa, boletines, informes y contenido para redes sociales.
- Recopilar información sobre tendencias en el sector, audiencias y medios de comunicación para informar estrategias de comunicación.
- Ayudar a establecer y mantener relaciones con medios de comunicación para difundir la misión y proyectos de la organización.

HABILIDADES

- Creatividad
- Organización y gestión del tiempo
- Adaptabilidad
- Compromiso con la misión social

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

REDES

 [YOUTUBE CORRIENTE](#)

 [FACEBOOK CORRIENTE](#)

 [IG CORRIENTE](#)

 [LINKEDIN CORRIENTE](#)

 [TIKTOK CORRIENTE](#)

CREARTE AL FUTURO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza y pobreza extrema a través de proyectos sociales sostenibles y talleres que promueven el desarrollo integral de las personas, generan oportunidades de voluntariado y fortalecen la conciencia social en las personas

FUNCIONES

- Gestionar la comunicación interna para asegurar la coherencia, alineación y compromiso del equipo con los objetivos institucionales.
- Gestionar la comunicación externa para mantener relaciones efectivas con aliados, públicos de interés y la comunidad en general.
- Construir y proyectar una imagen positiva de la organización ante sus públicos clave.
- Fortalecer la reputación institucional mediante mensajes claros, oportunos y estratégicos.

HABILIDADES

- Comunicación clara y asertiva.
- Creatividad y dinamismo.
- Proactividad y capacidad de trabajo en equipo.
- Conocimiento básico o interés en deportes.
- Habilidad para diseñar y ejecutar actividades recreativas.
- Organización y responsabilidad.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a viernes 3pm-7pm, Sábados de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. (flexible)
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 5

REDES

 [CREARTE AL FUTURO](#)

 [CREARTE AL FUTURO](#)

SÁLVAME PUCALLPA



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo integral de niñas, niños y comunidades vulnerables en la Amazonía peruana, a través de programas educativos, sociales y ambientales que generen oportunidades, conciencia y transformación social con amor y dignidad.

FUNCIONES

- Diseñar una estrategia institucional a mediano y largo plazo enfocada en sostenibilidad social y financiera.
- Elaborar presentaciones y propuestas para empresas, aliados y fondos de responsabilidad social.
- Identificar oportunidades de financiamiento (donaciones, alianzas, subvenciones).
- Apoyar en la creación de un portafolio institucional de impacto social.
- Coordinar y planificar reuniones con potenciales aliados.
- Colaborar con el equipo en la formulación de objetivos estratégicos y de impacto.

HABILIDADES

- Gestión estratégica y visión institucional.
- Redacción de propuestas de valor con enfoque social.
- Fundraising y relaciones con aliados.
- Comunicación corporativa y habilidades comerciales con propósito.
- Análisis de sostenibilidad y planificación a largo plazo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: flexible, disponible los sábados de 9 a.m. a 12 p.m. o de lunes a viernes (12 p.m.)**
- **Modalidad: virtual**
- **Cupos: 1**

REDES

 [SÁLVAME PUCALLPA](#)

 [SÁLVAME PUCALLPA](#)

SIQAY



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en Latinoamérica a través de la educación.

FUNCIONES

- Programar y publicar contenidos en LinkedIn, Instagram y YouTube.
- Apoyar en la creación de piezas gráficas y mensajes clave.
- Monitorear métricas básicas de desempeño y engagement.
- Apoyar en la calendarización de campañas de comunicación.

HABILIDADES

- Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop, etc.)
- Uso de plataformas de redes sociales y programadores de contenido
- Redacción clara, creativa y adaptada a distintos públicos
- Capacidad para analizar métricas básicas y mejorar estrategias

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y trabajo colaborativo. Asimismo, fortalecerá su capacidad de organización, resolución de problemas y adaptación al entorno digital.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 am a 6:00 pm. El horario es Flexible y se podrá revisar y acordar entre el voluntario y SIQAY
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

REDES



[PÁGINA WEB SIQAY](#)



[IG SIQAY](#)



[LINKEDIN SIQAY](#)



[YOUTUBE SIQAY](#)

TECHO PERÚ

TECHO | 20 años PERÚ

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Trabajar junto a personas que viven en asentamientos populares para superar la situación de pobreza en la que se encuentran, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

FUNCIONES

- Redacción y diseño de presentaciones institucionales; mensajes para empresas; reportes de impacto donantes.

HABILIDADES

- Habilidades que requieren del perfil: Buena redacción, capacidad de síntesis, manejo de herramientas digitales (para presentaciones), conocimiento de storytelling, habilidades de comunicación estratégica.

Desarrollará habilidades personales, sociales y comunitarias. Habilidades técnicas, organizativas y conciencia ciudadana con compromiso social

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Horarios tentativos en los que desean que apoye: tardes (entre lunes a viernes)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 2

REDES



[PÁGINA WEB TECHO](#)



[FACEBOOK TECHO](#)



[IG TECHO](#)



[LINKEDIN TECHO](#)

ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

FUNCIONES

- Apoyar en la gestión de la comunicación interna y externa de la organización.
- Redactar comunicados, notas de prensa, contenidos institucionales y mensajes clave para diversos públicos.
- Participar en el diseño e implementación de campañas de comunicación con enfoque social y educativo.
- Gestionar y fortalecer la presencia de la ONG en medios digitales, redes sociales y plataformas institucionales.

HABILIDADES

- Conocimientos en relaciones públicas, comunicación estratégica, branding y gestión de medios.
- Manejo de herramientas digitales como Canva, Google Workspace, plataformas de redes sociales y métricas
- Capacidad de análisis, síntesis y adaptación del lenguaje según el público objetivo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

REDES

-  [PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)
-  [FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)
-  [IG UBUNTU JÓVENES](#)
-  [LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)
-  [YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)

UNALIADO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Promover la salud, la educación y la conservación medioambiental de nuestra comunidad, a través de programas integrales y sostenibles que fomenten la participación activa y el compromiso de todos los miembros de la sociedad.

FUNCIONES

- Redactar cartas y correos institucionales.
- Apoyar en alianzas con municipios, ONGs, universidades, etc.
- Representar a la organización en reuniones o ferias.
- Llevar base de datos y seguimiento a aliados.

HABILIDADES

- Redacción formal, capacidad persuasiva, protocolo, networking.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: interdiario (lunes, miércoles y viernes)**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 2**

REDES



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)