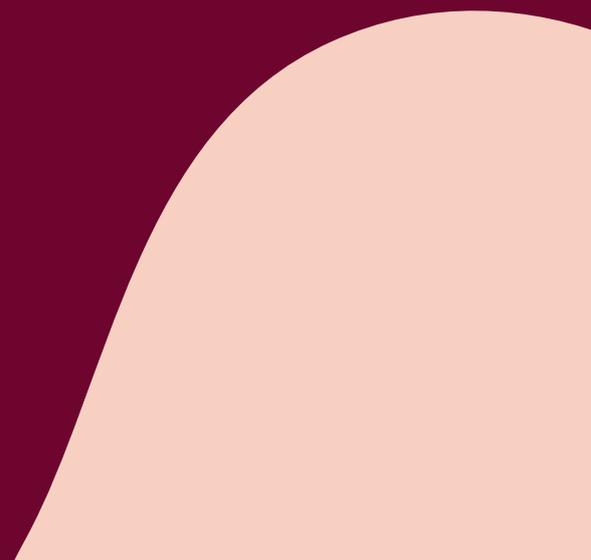


2025 - II

CARRERA:

**COMUNICACIÓN Y
MARKETING
DIGITAL**



ASOCIACIÓN ECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD E INTERSECCIONALIDAD (AESI)



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una asociación sin fines de lucro comprometida con la inclusión social y la sostenibilidad.

Trabajamos para transformar vidas y proteger el medio ambiente en Perú.

FUNCIONES

- Creación de contenido digital.
- Gestionar los medios de comunicación.

HABILIDADES

- Habilidades técnicas:
Conocimiento en generación de contenido (Imágenes, videos)
- Habilidades blancas:
Puntualidad y compromiso

El voluntario desarrollará competencias de planificación/organización, inteligencia emocional, orientación a resultados, autoliderazgo y comunicación a todo nivel al interactuar con comunidades vulnerables.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 4

REDES

 [PÁGINA WEB AESI](#)

 [IG AESI](#)

 [LINKEDIN AESI](#)

 [TIKTOK AESI](#)

ANGELES PELUDOS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

**Velar por el bienestar de animales domésticos
perros y gatos**

FUNCIONES

- Trabajar en las redes sociales para ayudar al crecimiento de nuestras redes con información relevante que ayude a educar a las personas

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía hacia los animales, poder hacer video, reels, flyers, para las redes sociales, artes creativos para los flyers de los eventos, si es factible algo de página web.

Desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc. y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día o durante la tarde. Puede ser diario o interdiario.
- **Modalidad:** Modalidad virtual al 90%
- **Cupos:** 2

REDES



[PÁGINA WEB ANGELES PELUDOS](#)



[FACEBOOK ANGELES PELUDOS](#)



[IG ANGELES PELUDOS](#)

FUNDACIÓN BALTAZAR Y NICOLÁS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Niñas y niños sanos, seguros y felices con familias sensibles que generen entornos de amor, respeto e igualdad.

FUNCIONES

- Creación de contenido para redes sociales
- Programación de publicaciones y piezas visuales.
- Interacción con la comunidad digital (responder mensajes, dinamizar comentarios).
- Apoyo en campañas de visibilidad de proyectos sociales.

HABILIDADES

- Manejo básico de herramienta de programación de contenido (Meta Business Suite, etc.)
- Creatividad para generar contenido atractivo.
- Conocimiento básico de diseño de imagen. (no indispensable)

Los voluntarios de fundación son personas reflexivas, solidarias, libres y comprometidos, que deciden dedicar parte de su tiempo en beneficio de la Primera Infancia en el Perú. Aprecian a las personas y cuentan con un espíritu de equipo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 pm a 6:00 pm
- **Dedicación:** 2 a 3 veces por semana (puede ser rotativo)
- **Modalidad:** virtual
- **Cupos:** 2

REDES

 [PÁGINA WEB B.y.N](#)

 [FACEBOOK B.y.N](#)

 [IG B.y.N](#)

 [LINKEDIN B.y.N](#)

 [YOUTUBE B.y.N](#)

ASOCIACIÓN SOL Y LUNA

SOLyLUNA
FOUNDATION

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Brindamos educación gratuita y de calidad a los niños más vulnerables del Valle Sagrado así como cuidados.

FUNCIONES

- Realizar fotos y videos de estudiantes y actividades
- Crear documentos internos
- Crear contenido en redes

HABILIDADES

- Empatía, comunicación, saber resolver problemas, trabajar en equipo, compromiso, actitud proactiva, liderazgo.
- Interés por la causa social.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes (8:00 - 3:00).**
- **Modalidad: Presencial**
- **Cupos: 1**

REDES

 [ASOCIACIÓN SOL Y LUNA](#)

 [ASOCIACIÓN SOL Y LUNA](#)

 [ASOCIACIÓN SOL Y LUNA](#)

ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

En **Victor's Vision** acompañamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad en Piura para que accedan a la educación superior y desarrollen todo su potencial. Lo hacemos brindando clases de reforzamiento, talleres socioemocionales y orientación vocacional.

FUNCIONES

- Redactar y editar contenidos para redes, boletines y materiales institucionales.
- Diseñar piezas gráficas simples en Canva, según la identidad visual de la organización.
- Apoyar en la planificación del calendario de publicaciones y seguimiento de métricas.
- Proponer estrategias para mejorar el alcance y la conexión con la audiencia.
- Documentar testimonios y logros de estudiantes y programas con el equipo local.
- Participar en reuniones virtuales para coordinar acciones y proponer mejoras.

HABILIDADES

- Buena redacción y ortografía en español (inglés básico es un plus).
- Conocimientos básicos de diseño en Canva u otras herramientas similares.
- Creatividad, iniciativa y sensibilidad social.
- Capacidad para trabajar en equipo de manera remota y cumplir cronogramas.
- Interés por comunicar historias con impacto y valor humano.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: flexible.**
- **Modalidad: Virtual**
- **Cupos: 2**

REDES

-  [ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION](#)
-  [ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION](#)
-  [ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION](#)
-  [ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION](#)
-  [ASOCIACIÓN VICTOR'S VISION](#)

CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.

FUNCIONES

- Realizar post y boletines de los proyectos de área para nuestras redes sociales.
- Producción de contenido multimedia y edición de videos.
- Realizar la creación de carruseles impactantes para nuestras redes.
- Seguimiento y medición de los KPI de redes.
- Desarrollo de estrategias de contenido, ya sean en videos, post, reel para tiktok, IG, facebook y otros.

HABILIDADES

- Dominio de herramientas de edición
- Creatividad y narrativa visual
- Alto sentido de responsabilidad
- Óptima comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y compromiso orientado a objetivos

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 3

REDES



[YOUTUBE CORRIENTE](#)



[FACEBOOK CORRIENTE](#)



[IG CORRIENTE](#)



[LINKEDIN CORRIENTE](#)



[TIKTOK CORRIENTE](#)

DAME UNA PATITA - SE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra misión es fortalecer y visibilizar el trabajo de albergues y rescatistas independientes, promoviendo la tenencia responsable de animales y generando conciencia ciudadana a través del voluntariado, campañas educativas y apoyo logístico

FUNCIONES

- Planificación de campañas digitales: Diseñar y calendarizar contenidos (posts, anuncios, newsletters) en redes y plataformas web.
- Gestión de redes sociales: Publicar, monitorear interacciones y responder consultas en Facebook, Instagram y TikTok.
- Desarrollo de materiales promocionales: Crear banners, piezas gráficas y copys alineados con la misión de DUPSE.
- Análisis y reportes: Medir métricas clave (alcance, engagement, conversiones) y generar insights para optimizar resultados.

HABILIDADES

- Marketing digital y storytelling
- Manejo de herramientas online: Canva, Google Analytics, Facebook Ads Manager y plataformas de email marketing.
- Pensamiento estratégico y creatividad
- Organización y gestión de proyectos: Planificar hitos, coordinar tareas y cumplir plazos.
- Trabajo colaborativo e interacción con stakeholders

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: A coordinar según cronograma de campañas.**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 10**

REDES

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

ESENCIAS CAÑETANAS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Fortalecer la identidad cultural de nuestras comunidades, generar espacios de formación artística accesibles para niños, jóvenes y adultos, y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y orgullosa de sus raíces.

FUNCIONES

- Crear y ejecutar estrategias de difusión para eventos y campañas.
- Gestionar redes sociales y elaborar contenido audiovisual.
- Coordinar campañas de mailing y cobertura de actividades.
- Redactar notas de prensa y comunicados.

HABILIDADES

- Buena redacción y creatividad comunicativa.
- Dominio básico de redes sociales y herramientas de análisis.
- Capacidad para trabajo en equipo.
- Iniciativa y adaptación a entornos culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a sábado. (*flexible, cumplir aprox. 5 hrs diarias)
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 2

REDES

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

FUNDACIÓN NIÑOS DEL ARCO IRIS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La misión de la Fundación Niños del Arco Iris define nuestra razón de ser y el impacto que buscamos generar en la comunidad. Es el eje central que guía todas nuestras acciones y estrategias, asegurando que cada esfuerzo esté alineado con nuestro propósito fundamental: mejorar la calidad de vida de los niños y sus familias a través de la educación, la salud y el bienestar integral.

FUNCIONES

- Crear contenido para redes sociales y mailing institucional.
- Apoyar en la ejecución de campañas digitales solidarias.
- Monitorear métricas de alcance e interacción.
- Proponer estrategias de fidelización digital.

HABILIDADES

- Planificación y ejecución de marketing social.
- Redacción estratégica orientada a causas.
- Análisis de KPIs y gestión de plataformas.
- Creatividad digital y gestión de audiencias.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** flexible, lunes a viernes, 9:00 a 5:00 pm.
- **Modalidad:** Híbrida y/o virtual (Valle de Urubamba)
- **Cupos:** 1

REDES

-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)

HILO ROJO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Tejer vínculos inquebrantables de solidaridad y esperanza para niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles oportunidades educativas, terapéuticas y de crecimiento personal. Inspirados en la fuerza simbólica del “Hilo Rojo”, trabajamos con un equipo comprometido de voluntarios para construir comunidades más justas, resilientes y llenas de posibilidades.

FUNCIONES

- Apoyar en la creación de contenido para redes sociales, especialmente en nuestro programa de mujeres emprendedoras (feria, tienda y talleres).
- Gestionar publicaciones y campañas para visibilizar el trabajo de mujeres emprendedoras.
- Proponer estrategias de marketing social para atraer más público y apoyo.
- Participar en la elaboración de material gráfico y audiovisual para promocionar productos o eventos.

HABILIDADES

- Conocimientos básicos en redes sociales, branding, diseño o publicidad.
- Creatividad, iniciativa y compromiso con causas sociales.
- Manejo de herramientas como Canva, Instagram, Facebook y otras plataformas.
- Capacidad de organización y trabajo colaborativo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes, flexible.**
- **Modalidad: Híbrida (Trujillo)**
- **Cupos: 1**

REDES



[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)

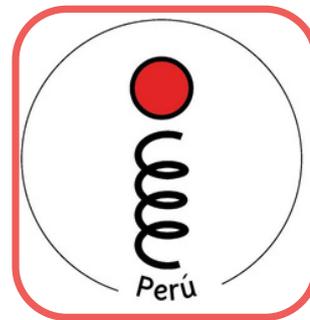


[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)

IMPULSO SOCIAL



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza y pobreza extrema a través de proyectos sociales sostenibles y talleres que promueven el desarrollo integral de las personas, generan oportunidades de voluntariado y fortalecen la conciencia social en las personas.

FUNCIONES

- Diseñar y ejecutar la estrategia de contenidos digitales para redes sociales, sitio web y otros canales de comunicación de Impulso Social.
- Planificar y gestionar un calendario de publicaciones alineado con eventos, fechas clave y temas de interés social.
- Supervisar el diseño visual de los contenidos en coordinación con el equipo, asegurando coherencia y calidad.
- Evaluar y optimizar la estrategia de contenidos con base en métricas, resultados y objetivos de las distintas áreas de la organización.

HABILIDADES

- Conocimientos en programas de edición y Photoshop e Illustrator
- Conocimiento de Google Analytics y métricas de redes sociales

Desarrollará habilidades como la iniciativa, el compromiso, la coherencia, la empatía y la solidaridad a través del contacto directo con personas en situación de vulnerabilidad.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Lunes a viernes. 8am-2pm (flexible, cumplir aprox. 6 hrs diarias)**
- **Modalidad: Virtual**
- **Cupos: 1**

REDES



[PÁGINA WEB IMPULSO SOCIAL](#)



[FACEBOOK IMPULSO SOCIAL](#)



[IG CRUZ IMPULSO SOCIAL](#)



[LINKEDIN IMPULSO SOCIAL](#)



[TIKTOK IMPULSO SOCIAL](#)

MUJER Y FUTURO SEGURO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Construir una sociedad donde todas las mujeres, especialmente aquellas que han sufrido violencia de género, tengan el poder y las habilidades necesarias para transformar sus vidas y alcanzar su máximo potencial a través de la educación y la formación en oficios.

FUNCIONES

- Diseñar y programar publicaciones para redes sociales.
- Apoyar en campañas de difusión de actividades y proyectos.
- Crear contenido gráfico y audiovisual enfocado en la misión de la ONG.
- Monitorear el alcance y la interacción en redes sociales.

HABILIDADES

- Buena redacción y ortografía.
- Manejo básico de herramientas de diseño gráfico (Canva, Photoshop, etc.).
- Conocimiento de redes sociales (Instagram, Facebook).
- Creatividad, proactividad y sensibilidad social.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** 9:00 a.m. – 12:00 p.m. o 2:00 p.m – 9:00 p.m. (2 a 3 veces por semana)
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 3

REDES

 [MUJER Y FUTURO SEGURO](#)

 [MUJER Y FUTURO SEGURO](#)

OIIDE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar la transformación social mediante experiencias de aprendizaje que integren a líderes nacionales e internacionales, fomentando el liderazgo, el emprendimiento y el servicio comunitario en espacios inclusivos donde los jóvenes descubran su potencial y se conviertan en agentes de cambio.

FUNCIONES

- Crear contenido visual para publicaciones
- Tomar y editar fotografías y videos de actividades.
- Analizar el rendimiento de redes sociales y sitio web.
- Diseñar campañas informativas o de captación de fondos.
- Diseñar materiales visuales (posters, flyer, presentaciones).

HABILIDADES

- Manejo de redes sociales y adaptación de contenido a cada plataforma.
- Redacción creativa y persuasiva enfocada en causas sociales.
- Proactividad y cumplimiento de plazos en campañas y eventos.
- Flexibilidad y resolución creativa de problemas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Interdiario desde las 20:00 en adelante, con disponibilidad para actividades presenciales (sábado / domingo)
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 2

REDES



SÁLVAME PUCALLPA



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo integral de niñas, niños y comunidades vulnerables en la Amazonía peruana, a través de programas educativos, sociales y ambientales que generen oportunidades, conciencia y transformación social con amor y dignidad.

FUNCIONES

- Crear y publicar contenido para Instagram, Facebook, TikTok y otras redes.
- Diseñar posts, reels y stories que comuniquen la misión, valores y actividades de la ONG.
- Coordinar un calendario de contenidos mensual con fechas clave y campañas.
- Comunicar logros, historias de impacto y llamados al voluntariado.
- Monitorear estadísticas y tendencias para mejorar el alcance y la interacción.
- Mantener coherencia con la identidad visual y tono institucional.

HABILIDADES

- Manejo profesional de redes sociales con enfoque social.
- Creación de contenido estratégico (gráfico y audiovisual).
- Storytelling digital e institucional.
- Organización y planificación de campañas en medios digitales.
- Sensibilidad comunicacional hacia audiencias diversas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: flexible, disponible los sábados de 9 a.m. a 12 p.m. o de lunes a viernes (12 p.m.)**
- **Modalidad: virtual**
- **Cupos: 1**

REDES

 [SÁLVAME PUCALLPA](#)

 [SÁLVAME PUCALLPA](#)

SIQAY



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en Latinoamérica a través de la educación.

FUNCIONES

- Programar y publicar contenidos en LinkedIn, Instagram y YouTube.
- Apoyar en la creación de piezas gráficas y mensajes clave.
- Monitorear métricas básicas de desempeño y engagement.
- Apoyar en la calendarización de campañas de comunicación.

HABILIDADES

- Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop, etc.)
- Uso de plataformas de redes sociales y programadores de contenido
- Redacción clara, creativa y adaptada a distintos públicos
- Capacidad para analizar métricas básicas y mejorar estrategias

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y trabajo colaborativo. Asimismo, fortalecerá su capacidad de organización, resolución de problemas y adaptación al entorno digital.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 am a 6:00 pm. El horario es Flexible y se podrá revisar y acordar entre el voluntario y SIQAY
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 5

REDES



[PÁGINA WEB SIQAY](#)



[IG SIQAY](#)



[LINKEDIN SIQAY](#)



[YOUTUBE SIQAY](#)

TECHO PERÚ

TECHO | 20 años PERÚ

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Trabajar junto a personas que viven en asentamientos populares para superar la situación de pobreza en la que se encuentran, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

FUNCIONES

- Apoyar en la ejecución de campañas de marketing digital.
- Diseñar piezas gráficas
- Contribuir con ideas creativas y propuestas innovadoras para fortalecer la comunicación institucional y el alcance de las campañas.
- Coordinar y colaborar con el equipo de trabajo

HABILIDADES

- Proactividad, creatividad, trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Conocimientos en ejecución de campañas de marketing digital.
- Conocimientos en diseño y Canva.

Desarrollará habilidades personales, sociales y comunitarias. Habilidades técnicas, organizativas y conciencia ciudadana con compromiso social

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** tentativos en los que desean que apoye: de 12 pm a 6 pm
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 2

REDES

 [PÁGINA WEB TECHO](#)

 [FACEBOOK TECHO](#)

 [IG TECHO](#)

 [LINKEDIN TECHO](#)

ASOCIACIÓN AFROPERUANA PARA EL DESARROLLO Y LA CULTURA UBUNTU



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Empoderar a NNJ afroperuanos y a sus familias

FUNCIONES

- Trabajar en las redes sociales para ayudar al crecimiento de nuestras redes con información relevante que ayude a educar a las personas

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía, poder hacer videos, reels, flyers, para las redes sociales, artes creativos, para los flyers de los eventos, si es factible algo de página web

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc; y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día o durante la tarde, de 8:00 am o de 1:00 pm, de 6:00pm 7:00pm, puede ser diario o inter diario
- **Modalidad:** Modalidad virtual al 90%
- **Cupos:** 8

REDES

 [FACEBOOK UBUNTU](#)

 [IG UBUNTU](#)

 [LINKEDIN UBUNTU](#)

 [TIKTOK UBUNTU](#)

ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

FUNCIONES

- Crear contenido audiovisual y gráfico para redes sociales, web y mailing
- Administrar plataformas digitales
- Coordinar campañas de difusión de voluntariado
- Diseñar estrategias de comunicación interna y externa para promover las actividades de la organización.

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño (Canva, Adobe Express, CapCut, etc.) y programación de publicaciones (Meta Business Suite, Creator Studio, Hootsuite).
- Organización, innovación y sensibilidad para temas sociales y comunitarios.
- Trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso con la imagen institucional.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

REDES

-  [PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)
-  [FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)
-  [IG UBUNTU JÓVENES](#)
-  [LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)
-  [YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)

VIVA NETWORK PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Viva Network Perú busca proteger y transformar la vida de la niñez en situación de vulnerabilidad, trabajando en red con iglesias y organizaciones locales para brindar entornos seguros, educación, salud emocional y oportunidades de desarrollo integral.

FUNCIONES

- Apoyar en la creación de contenido para redes sociales.
- Apoyar en la ejecución de campañas y diseño gráfico básico.
- Redactar notas, historias y testimonios para visibilidad.
- Coordinar difusión de eventos y programas.

HABILIDADES

- Redacción creativa y comunicación efectiva.
- Manejo básico de Canva u otras herramientas de diseño.
- Organización y sentido de estética visual.
- Capacidad para trabajar en equipo y cumplir cronogramas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** 10 horas semanales distribuidas entre lunes, miércoles y viernes.
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 1

REDES



[VIVA NETWORK PERU](#)



[VIVA NETWORK PERU](#)



[VIVA NETWORK PERU](#)



[VIVA NETWORK PERU](#)