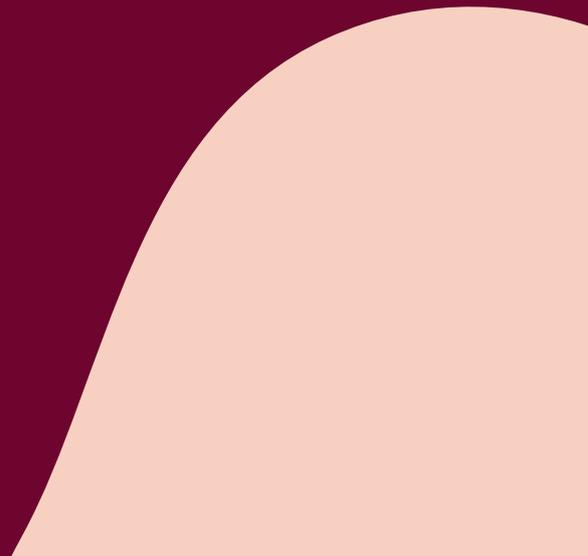


2025 - II

CARRERA:

**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL EN
MEDIOS DIGITALES**



ANGELES PELUDOS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Velar por el bienestar de animales domésticos perros y gatos

FUNCIONES

- Asistir a los eventos ya sea de campañas de adopción, esterilización, eventos de recaudación de fondos, que se puedan dar cada cierto tiempo para poder hacer y editar videos, y así poder exhibir la labor que hacemos a través de las redes sociales, de esta manera ayudamos al crecimiento de nuestra comunidad.

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía hacia los animales, creatividad

Desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc. y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día o durante la tarde, por 2, 3 o 4 horas en el día o en la tarde o menos, dependiendo del tiempo que puedan proporcionar, puede ser diario o interdiario semanales.
- **Modalidad:** Híbrido, virtual y presencial
- **Cupos:** 3

REDES



[PÁGINA WEB ANGELES PELUDOS](#)



[FACEBOOK ANGELES PELUDOS](#)



[IG ANGELES PELUDOS](#)

CORRIENTE AMBIENTALISTA PARA EL MUNDO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Generar proyectos de conservación de ecosistemas y desarrollo sostenible, convocando a voluntarios de la sociedad civil para la gestión y cumplimiento de los mismos.

FUNCIONES

- Realizar post y boletines de los proyectos de área para nuestras redes sociales.
- Producción de contenido multimedia y edición de videos.
- Realizar la creación de carruseles impactantes para nuestras redes.
- Seguimiento y medición de los KPI de redes.
- Desarrollo de estrategias de contenido ya sean en videos, post, reel para tiktok, IG, facebook y otros

HABILIDADES

- Dominio de herramientas de edición
- Creatividad y narrativa visual
- Alto sentido de responsabilidad
- Óptima comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y compromiso orientado a objetivos

Desarrollará habilidades blandas como el liderazgo, comunicación efectiva, uso de software afines a su carrera y aplicación de su creatividad e innovación en los enfoques ambientales, sociales y culturales.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible (previa coordinación con el pasante para no cruzar con sus clases)
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 3

REDES

 [YOUTUBE CORRIENTE](#)

 [FACEBOOK CORRIENTE](#)

 [IG CORRIENTE](#)

 [LINKEDIN CORRIENTE](#)

 [TIKTOK CORRIENTE](#)

CREARTE AL FUTURO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza y pobreza extrema a través de proyectos sociales sostenibles y talleres que promueven el desarrollo integral de las personas, generan oportunidades de voluntariado y fortalecen la conciencia social en las personas.

FUNCIONES

- Gestionar la comunicación externa en plataformas digitales
- Construir una imagen positiva con contenidos digitales
- Fortalecer la reputación institucional en medios digitales
- Diseño de flyers y piezas gráficas creativas para eventos y campañas institucionales.
- Gestión de redes sociales mediante contenidos visuales atractivos.
- Apoyo en la actualización o creación de contenido para páginas web

HABILIDADES

- Manejo de Redes Sociales.
- Conocimiento en programas de edición como Photoshop, Illustrator, Canva u otros a nivel intermedio.
- Conocimiento básico de edición de video.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Flexible, de acuerdo al tiempo del voluntarios, 4 horas diarias aprox.**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 5**

REDES

 [CREARTE AL FUTURO](#)

 [CreArte AlFuturo](#)

DAME UNA PATITA - SE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra misión es fortalecer y visibilizar el trabajo de albergues y rescatistas independientes, promoviendo la tenencia responsable de animales y generando conciencia ciudadana a través del voluntariado, campañas educativas y apoyo logístico

FUNCIONES

- Registro de campo: Capturar fotografías y videos de las jornadas en albergues, campañas de esterilización y actividades de sensibilización.
- Edición y postproducción: Generar reels, clips informativos y piezas multimedia optimizadas para redes sociales.
- Coordinación de contenido: Colaborar con el equipo de gestión para planificar historias, revisar guiones y asegurar que el mensaje refleje los valores de DUPSE.

HABILIDADES

- Manejo de cámaras, equipos de grabación y software de edición (Premiere, DaVinci, etc.).
- Creatividad y sensibilidad cultural.
- Organización y capacidad de trabajo bajo presión.
- Buen manejo de encuadres, iluminación y sonido en campo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Sábados: 9am a 1pm y Domingos: 8am a 2pm**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 10**

REDES

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA - SE](#)

 [DAME UNA PATITA- SE](#)

ESENCIAS CAÑETANAS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Fortalecer la identidad cultural de nuestras comunidades, generar espacios de formación artística accesibles para niños, jóvenes y adultos, y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y orgullosa de sus raíces, en Cañete.

FUNCIONES

- Documentar en video y fotografía las actividades culturales, talleres y presentaciones.
- Editar contenido audiovisual para redes sociales, campañas o archivos institucionales.
- Apoyar en transmisiones en vivo o grabaciones especiales.
- Elaborar cápsulas informativas o testimoniales sobre la identidad afroperuana.s e ingresos en actividades.

HABILIDADES

- Manejo de cámaras, equipos de grabación y software de edición (Premiere, DaVinci, etc.).
- Creatividad y sensibilidad cultural.
- Organización y capacidad de trabajo bajo presión.
- Buen manejo de encuadres, iluminación y sonido en campo.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Lunes a sábado. (*flexible, cumplir aprox. 5 hrs diarias)**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 3**

REDES

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

 [ESENCIAS CAÑETANAS](#)

FUNDACIÓN NIÑOS DEL ARCO IRIS



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La misión de la Fundación Niños del Arco Iris define nuestra razón de ser y el impacto que buscamos generar en la comunidad. Es el eje central que guía todas nuestras acciones y estrategias, asegurando que cada esfuerzo esté alineado con nuestro propósito fundamental: mejorar la calidad de vida de los niños y sus familias a través de la educación, la salud y el bienestar integral.

FUNCIONES

- Apoyar en la grabación y edición de videos institucionales.
- Documentar testimonios, actividades y campañas sociales.
- Generar cápsulas audiovisuales para redes sociales.
- Colaborar en la cobertura de eventos institucionales

HABILIDADES

- Creatividad visual y sensibilidad social.
- Producción y postproducción audiovisual en contextos reales.
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Gestión de contenido con enfoque en impacto social.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** flexible, lunes a viernes, 9:00 a 5:00 pm.
- **Modalidad:** Híbrida y/o virtual (Valle de Urubamba)
- **Cupos:** 1

REDES

-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)
-  [Niños del ARCO IRIS](#)

HILO ROJO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Tejer vínculos inquebrantables de solidaridad y esperanza para niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles oportunidades educativas, terapéuticas y de crecimiento personal. Inspirados en la fuerza simbólica del “Hilo Rojo”, trabajamos con un equipo comprometido de voluntarios para construir comunidades más justas, resilientes y llenas de posibilidades.

FUNCIONES

- Apoyar en la creación de contenido audiovisual (fotos, videos, reels, entrevistas) para redes sociales.
- Participar en la cobertura de actividades y proyectos comunitarios de la ONG.
- Colaborar en la planificación de publicaciones digitales.
- Contribuir con ideas creativas para mostrar el impacto social de Hilo Rojo.

HABILIDADES

- Interés por la comunicación social y los medios digitales.
- Conocimientos básicos en edición de foto y video (puede ser con herramientas sencillas como Canva, CapCut, InShot, etc.).
- Ganas de aprender, creatividad y responsabilidad.
- Sensibilidad social y actitud colaborativa.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes, flexible.**
- **Modalidad: Híbrida (Trujillo)**
- **Cupos: 2**

REDES



[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)

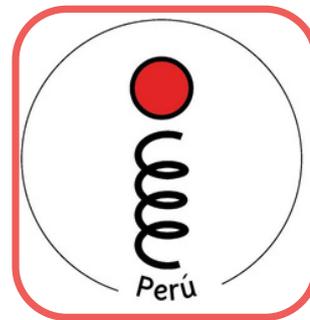


[HILO ROJO](#)



[HILO ROJO](#)

IMPULSO SOCIAL



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas en situación de pobreza y pobreza extrema a través de proyectos sociales sostenibles y talleres que promueven el desarrollo integral de las personas, generan oportunidades de voluntariado y fortalecen la conciencia social en las personas.

FUNCIONES

- Crear materiales gráficos de la misión, visión y valores de la ONG, incluyendo infografías, banners, publicaciones de redes, entre otros.
- Mantener la identidad visual de la organización en todas las publicaciones, siguiendo lineamientos de marca
- Diseñar adaptaciones de materiales gráficos para distintas redes sociales.
- Incorporar nuevas tendencias de diseño gráfico cuando se ajusten al mensaje y público objetivo de Impulso Social

HABILIDADES

- Manejo de Redes Sociales.
- Conocimiento en programas de edición como Photoshop, Illustrator, Canva u otros a nivel intermedio.
- Conocimiento básico de edición de video.

Desarrollará habilidades como la iniciativa, el compromiso, la coherencia, la empatía y la solidaridad a través del contacto directo con personas en situación de vulnerabilidad.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: Lunes a viernes. 8am-2pm (*flexible, cumplir aprox. 6 hrs diarias)**
- **Modalidad: Virtual**
- **Cupos: 1**

REDES

-  [PÁGINA WEB IMPULSO SOCIAL](#)
-  [FACEBOOK IMPULSO SOCIAL](#)
-  [IG CRUZ IMPULSO SOCIAL](#)
-  [LINKEDIN IMPULSO SOCIAL](#)
-  [TIKTOK IMPULSO SOCIAL](#)

OIIDE



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar la transformación social mediante experiencias de aprendizaje que integren a líderes nacionales e internacionales, fomentando el liderazgo, el emprendimiento y el servicio comunitario en espacios inclusivos donde los jóvenes descubran su potencial y se conviertan en agentes de cambio.

FUNCIONES

- Diseñar y producir contenido audiovisual para plataformas digitales.
- Documentar actividades y proyectos mediante fotografía y video.
- Gestionar y programar publicaciones en redes sociales.
- Optimizar y analizar el desempeño del contenido digital.

HABILIDADES

- Producción y edición audiovisual (videos, reels, flyers, fotografía y sonido).
- Dominio de software de diseño y edición (Premiere, Photoshop, Canva, etc.).
- Gestión de contenido en redes sociales y adaptación a sus formatos.
- Trabajo colaborativo y enfoque ético en temas sociales y juveniles.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Interdiario desde las 20:00 en adelante, con disponibilidad para actividades presenciales (sábado / domingo)
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 5

REDES



OÍR PARA CRECER



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Oír para Crecer es una organización sin fines de lucro dedicada al cuidado de la salud auditiva, a través de la innovación tecnológica, la capacitación especializada y la promoción de políticas públicas, con la finalidad de contribuir a la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.

FUNCIONES

- Diseñar y editar contenido audiovisual (videos, reels, testimonios) para redes sociales y campañas institucionales.
- Apoyar en la planificación y ejecución del calendario de publicaciones digitales.
- Registrar en foto y video las actividades clínicas y comunitarias de la organización.
- Coordinar la difusión de materiales en plataformas digitales y evaluar su impacto.

HABILIDADES

- Dominio de herramientas de diseño y edición: manejo básico o intermedio de programas como Adobe Premiere o Photoshop o Illustrator o plataformas como Canva y CapCut (o similares).
- Creatividad y sentido estético: capacidad para crear contenido visual atractivo, claro y alineado con la identidad de la organización.
- Comunicación digital: conocimiento de tendencias en redes sociales, formatos y tipos de contenido que generan mayor impacto.
- Trabajo en equipo y responsabilidad: disposición para coordinar con distintas áreas (audiología, social, comunicaciones) y cumplir con cronogramas de entrega.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: lunes a viernes, flexible.**
- **Modalidad: Híbrida**
- **Cupos: 2**

REDES

 [OÍR PARA CRECER](#)

 [OÍR PARA CRECER](#)

 [OÍR PARA CRECER](#)

 [OÍR PARA CRECER](#)

SIQAY



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en Latinoamérica a través de la educación.

FUNCIONES

- Programar y publicar contenidos en LinkedIn, Instagram y YouTube.
- Apoyar en la creación de piezas gráficas y mensajes clave.
- Monitorear métricas básicas de desempeño y engagement.
- Apoyar en la calendarización de campañas de comunicación.

HABILIDADES

- Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop, etc.)
- Uso de plataformas de redes sociales y programadores de contenido
- Redacción clara, creativa y adaptada a distintos públicos
- Capacidad para analizar métricas básicas y mejorar estrategias

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y trabajo colaborativo. Asimismo, fortalecerá su capacidad de organización, resolución de problemas y adaptación al entorno digital.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a Viernes
- 1er Horario | 9:00 am a 1:00 pm
- 2do Horario | 2:00 am a 6:00 pm. El horario es Flexible y se podrá revisar y acordar entre el voluntario y SIQAY
- **Modalidad:** Virtual
- **Cupos:** 1

REDES



[PÁGINA WEB SIQAY](#)



[IG SIQAY](#)



[LINKEDIN SIQAY](#)



[YOUTUBE SIQAY](#)

TECHO PERÚ

TECHO | 20 años PERÚ

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Trabajar junto a personas que viven en asentamientos populares para superar la situación de pobreza en la que se encuentran, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

FUNCIONES

- Registrar material audiovisual de actividades, eventos o proyectos de la organización.
- Editar contenido audiovisual para redes sociales, campañas y reportes.
- Apoyar en la creación de piezas creativas como reels, testimonios, videos resumen o cápsulas informativas.
- Colaborar con el equipo de comunicación para planificar y ejecutar coberturas audiovisuales.

HABILIDADES

- Proactividad, creatividad, trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Conocimientos en edición de video.
- Contar con una buena cámara (celular o fotográfica)

Desarrollará habilidades personales, sociales y comunitarias. Habilidades técnicas, organizativas y conciencia ciudadana con compromiso social

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** tentativos en los que desean que apoye: de 12 pm a 6 pm
- **Modalidad:** Híbrida
- **Cupos:** 1

REDES



[PÁGINA WEB TECHO](#)



[FACEBOOK TECHO](#)



[IG TECHO](#)



[LINKEDIN TECHO](#)

ASOCIACIÓN AFROPERUANA PARA EL DESARROLLO Y LA CULTURA UBUNTU



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Empoderar a NNJ afroperuanos y a sus familias

FUNCIONES

- Asistir a los eventos ya sea de campañas de adopción, esterilización, eventos de recaudación de fondos, que se puedan dar cada cierto tiempo para poder hacer y editar videos, y así poder exhibir la labor que hacemos a través de las redes sociales, de esta manera ayudamos al crecimiento de nuestra comunidad

HABILIDADES

- Trabajo en equipo, liderazgo, empatía, aprender sobre el funcionamiento de asociaciones

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo, empatía y creatividad para poder aplicar la labor que hacemos en favor de los animales, charlas educativas, eventos, campañas, etc; y aplicarlas en los diseños, en las redes, repotenciar el marketing para poder llegar a más personas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Lunes a domingo, durante el día, por 2, 3 o 4 horas. Diario o inter diario
- **Modalidad:** Híbrido, virtual y presencial
- **Cupos:** 1

REDES

 [FACEBOOK UBUNTU](#)

 [IG UBUNTU](#)

 [LINKEDIN UBUNTU](#)

 [TIKTOK UBUNTU](#)

ASOCIACIÓN UBUNTU JÓVENES VOLUNTARIOS PERÚ



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Somos una Organización sin fines de lucro que busca desarrollar campañas y proyectos que buscan atender a comunidades vulnerables según las necesidades e intereses propios de cada una de ellas. Teniendo en cuenta nuestras líneas de acción y la filosofía de la organización, difundiendo y haciéndola cumplir.

FUNCIONES

- Crear y editar piezas audiovisuales (videos cortos, reels, spots, entrevistas) para campañas sociales, eventos y difusión institucional.
- Diseñar contenido digital creativo que comunique el impacto de los proyectos en comunidades vulnerables.
- Apoyar en la cobertura audiovisual.
- Participar en la planificación de campañas digitales con enfoque narrativo y visual.

HABILIDADES

- Manejo de Software de edición de video y diseño gráfico (Adobe Premiere, After Effects, Illustrator, Photoshop, CapCut u otros).
- Habilidad para contar historias de impacto social a través del lenguaje audiovisual.
- Capacidad para trabajar en equipo, adaptarse a diversas audiencias y contextos sociales.
- Compromiso ético

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, lunes a viernes y domingo
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 20

REDES

-  [PÁGINA WEB UBUNTU JÓVENES](#)
-  [FACEBOOK UBUNTU JÓVENES](#)
-  [IG UBUNTU JÓVENES](#)
-  [LINKEDIN UBUNTU JÓVENES](#)
-  [YOUTUBE UBUNTU JÓVENES](#)

UNALIADO



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Promover la salud, la educación y la conservación medioambiental de nuestra comunidad, a través de programas integrales y sostenibles que fomenten la participación activa y el compromiso de todos los miembros de la sociedad.

FUNCIONES

- Diseñar contenidos para redes sociales y campañas.
- Gestionar plataformas digitales (IG, FB, TikTok, etc.).
- Redactar comunicados e informes institucionales.
- Crear material gráfico o audiovisual.

HABILIDADES

- Creatividad y redacción
- Manejo de Canva,
- CapCut o Adobe
- Storytelling.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario: interdiario (lunes, miércoles y viernes)**
- **Modalidad: Híbrida virtual + sesiones presenciales según campañas (Lima Norte).**
- **Cupos: 3**

REDES



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)



[UNALIADO](#)

YUMARU



YUMARU

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Brindar apoyo educativo a través de la implementación talleres y charlas para niños y jóvenes de comunidades vulnerables en San Juan de Lurigancho.

FUNCIONES

- Dar soporte en el contenido audiovisual
- Apoyar en la gestión y programación de publicaciones
- Documentar eventos (fotografía y video) y editar material para difusión

HABILIDADES

- Manejo de herramientas de diseño (Canva, Photoshop o similares).
- Conocimiento básico en edición de video y redes sociales.
- Creatividad, iniciativa y atención al detalle.
- Comunicación asertiva y trabajo colaborativo.

El voluntario desarrollará:
Habilidades blandas: Desarrollo de dinámicas de integración

Habilidades duras: Desarrollo de talleres, charlas y reforzamiento de tareas.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible de lunes a viernes y modalidad presencial los domingos para tomas y grabación en campo de 9 am a 12 pm
- **Modalidad:** Híbrido (generalmente los domingos en sjl)
- **Cupos:** 1

REDES

 [FACEBOOK YUMARU](#)

 [IG YUMARU](#)

 [TIKTOK YUMARU](#)

RED DE PARTICIPACIÓN JUVENIL DE SAN MARTIN DE PORRES RPJ-SMP



SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar la participación activa, el liderazgo transformador y el desarrollo integral de las y los jóvenes de San Martín de Porres y Lima Norte, promoviendo valores de solidaridad, compromiso social y ciudadanía, a través de espacios formativos, comunitarios y de acción colectiva.

FUNCIONES

- Apoyar y coordinar la planificación, ejecución de proyectos, actividades y talleres.
- Gestionar bases de datos, registros y cronogramas organizativos.
- Brindar soporte en la elaboración de informes, presentaciones y propuestas de la red.

HABILIDADES

- Organización y planificación.
- Redacción y comunicación efectiva.
- Manejo de herramientas ofimáticas
- Proactividad, adaptabilidad y trabajo en equipo.

El voluntario desarrollará habilidades de liderazgo juvenil, trabajo en equipo, comunicación asertiva y organización comunitaria. Además, fortalecerá su capacidad de empatía, pensamiento crítico y resolución de problemas al participar activamente en espacios de formación.

HORARIO Y MODALIDAD

- **Horario:** Flexible, de acuerdo a las actividades programadas
- **Modalidad:** Híbrido
- **Cupos:** 1

REDES

 [FACEBOOK RPJ-SMP](#)

 [IG RPJ-SMP](#)

 [LINKEDIN RPJ-SMP](#)

 [TIKTOK RPJ-SMP](#)